

# SPONSOREN-INFORMATION

TYPO3camp Munich, 13. – 15. September 2019



**TYPO3CAMP**

—MUNICH—

2019



## TYPO3camp Munich

Das Münchner TYPO3camp hat sich zu einer festen Institution innerhalb der TYPO3-Community entwickelt und zählt mit 200 Teilnehmern zu den größten in Deutschland. Dieses Jahr wird das TYPO3camp vom 13. - 15. September 2019 bereits zum 12. Mal in München stattfinden. Das TYPO3camp bringt TYPO3-Entwickler, Unternehmen und TYPO3-Interessierte zusammen, mit einem klaren Ziel: gemeinsam Ideen entwickeln, von Experten lernen und neue interessante Kontakte zu knüpfen.

## Organisatoren

Das TYPO3camp München wird organisiert von:

- Marco Huber
- Kathrin Lahr, schoene neue kinder GmbH
- Biljana Huerta Barroso, signundsinn OHG



**Sessions**

Das TYPO3camp Munich ist im Stil eines BarCamps organisiert. Es gibt im Vorfeld keine Agenda, d.h. die Teilnehmer bestimmen selbst den Ablauf des Camps. Unter Moderation der Organisatoren werden zu Beginn der Veranstaltung Session-Vorschläge und -Themen eingereicht und auf den Tag verteilt. Welche Session man besucht, darüber entscheidet jeder Teilnehmer selbst – nach Thema, Level und Interesse. Die Möglichkeit, das Camp und die Agenda mit zu gestalten, schafft eine sehr offene und innovative Atmosphäre. Darüber hinaus wird das Camp durch ein attraktives Rahmenprogramm begleitet. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos.

**Ablauf**

Freitag, 13.9.2019 --> Kick-off Party ab 19 Uhr  
 Samstag, 14.9.2019 --> Beginn 10 Uhr, ab 18 Uhr Abend-Event  
 Sonntag, 15.9.2019 --> Beginn 10 Uhr, Ende ca. 16.30 Uhr

**Teilnehmerzahl**

ca. 200 Teilnehmer

**Zielgruppe**

**Fokus-Zielgruppe:** Entscheider & Entwickler der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche

**Erweiterte Zielgruppe:** IT-Entscheider und Kenner der Open Source-Szene

**Ziel**

Gemeinsam Ideen entwickeln, von Experten lernen und neue interessante Kontakte knüpfen.

## Das Barcamp wird erst durch Ihre Mitwirkung als Sponsor möglich!

5 Gründe für eine Teilnahme  
am TYPO3camp Munich als Sponsor:



Das TYPO3Camp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird die Veranstaltung wie jedes andere Barcamp auch ausschließlich durch Sponsoren.

## Sponsoring

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die OpenSource-Idee, sondern erhalten die einmalige Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Marke im Rahmen eines innovativen Veranstaltungsformates zu präsentieren. Die Camp-Teilnehmer sind eine junge, kommunikationsfreudige und technikaffine Zielgruppe, die durch umfangreiche Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle eine hohe Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, XING etc.) erzielt.

Das TYPO3camp ist nicht gewinnorientiert, wird von Freiwilligen organisiert und finanziert sich ausschließlich durch Sponsoren-Gelder.

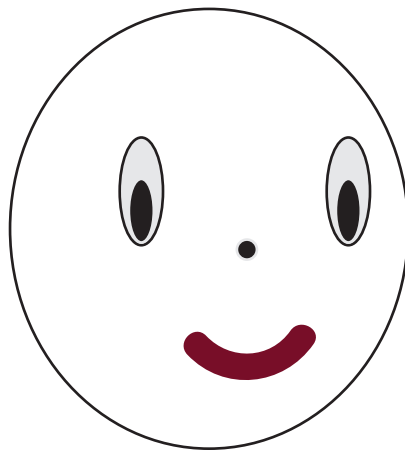
## Über TYPO3

TYPO3 ist das führende Open Source Enterprise Content Management System

- keine Lizenzkosten
- international in mehr als 50 Sprachen verfügbar
- 8 Millionen Mal heruntergeladen
- mehr als 500.000 Installationen
- 100.000 TYPO3-Community-Mitglieder

Mit mehr als 6.000 Erweiterungen und der Option, Erweiterungen selbst zu programmieren, lässt sich TYPO3 CMS perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Zahlreiche börsennotierte Unternehmen setzen bereits auf TYPO3: Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe, Penny u.v.m.

## Location 2019



**Wir suchen noch....**

## Werbewirkung

Profitieren Sie als Sponsor des TYPO3camps Munich von den Kontakten zur TYPO3-Community.

### Reichweite

- Facebook 356 Likes
- Twitter 555 Follower
- XING-Gruppe TYPO3camps 432 Mitglieder  
(Posts sichtbar für Kontakte 2. Grades)

## Kontakt

### Ihr Ansprechpartner

Biljana Huerta Barroso

signundsinn

Jean-Paul-Richter-Str.3

81369 - München

T +49 89 37 94 30 62

[b.huerta@signundsinn.de](mailto:b.huerta@signundsinn.de)

## Social Media



[facebook.com/TYPO3campMunich](https://www.facebook.com/TYPO3campMunich)



[twitter.com/t3cm](https://twitter.com/t3cm)



<https://www.instagram.com/typo3camp/?hl=de>



[xing.com/net/prib8d88ax/typo3camp](https://www.xing.com/net/prib8d88ax/typo3camp)

SPONSORENPAKETE	SILBER 300 EUR	GOLD 800 EUR	PLATIN 1700 EUR
Sponsoren-Nennung & Logo-Präsenz unter <a href="http://www.typo3camp-munich.de">www.typo3camp-munich.de</a>	☑	☑	☑
Nutzung des TYPO3camp Munich Logos	☑	☑	☑
Nennung in der Kommunikation zum Camp, insbesondere Newsletter & Social Media (Twitter, Facebook, Google+, XING)	☑	☑	☑
Backlink von <a href="http://typo3camp-munich.de">typo3camp-munich.de</a> auf die eigene Homepage	☑	☑	☑
Tickets für die Veranstaltung		1	2
Newsbeitrag auf <a href="http://www.typo3camp-munich.de">www.typo3camp-munich.de</a> : Kurzvorstellung des Unternehmens		☑	☑
Bandenwerbung / Sammel-Plakat Poster mit allen Gold-Sponsoren in den Session-Räumen		☑	
Bandenwerbung / eigenes Plakat Plakat mit Logo des Sponsors in den Session-Räumen			☑
Infostand (Roll-up oder Messewand inkl. Counter)			☑
Auslage von Werbemitteln & Flyern			☑
Tagungstaschenbeilage			☑



ZUSATZPAKETE		
Zusätzliche Stellenanzeige/-n	Zu den Camp-Teilnehmern zählen hochqualifizierte Entwickler und Techniker. Bewerben Sie offene Positionen auf der Website und als Aushang an der Jobwall vor Ort. Voraussetzung ist Gold oder Platin Sponsoring	100 EUR pro Stellenanzeige
Raum-Sponsor	Session-Räume werden mit dem Logo des Raum Sponsors gebrandet (nur 3x verfügbar) Voraussetzung ist Platin Sponsoring.	1000 EUR pro Raum
Social Event Sponsoring	Das Social Event Sponsoring am Freitag Abend bietet Ihnen in einer besonderen Atmosphäre einen exklusiven Werbeauftritt.	1500 EUR
Individuelles Sponsoring	Sponsoring der Camp-Shirts, Abendevent oder Tagungstaschen	

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

TYPO3camp Munich 2019  
 Buchungsformular Sponsoring

Bitte senden Sie den Sponsoring-Auftrag per E-Mail an: [team@typo3camp-munich.de](mailto:team@typo3camp-munich.de)

Firma	
Ansprechpartner	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
E-Mail	
Telefon	

Zutreffendes bitte ankreuzen:

SPONSORING-PAKET		
<input type="checkbox"/>	Platin-Sponsoring	1700 EUR
<input type="checkbox"/>	Gold-Sponsoring	800 EUR
<input type="checkbox"/>	Silber-Sponsoring	300 EUR

ZUSATZPAKET		
<input type="checkbox"/>	Stellenanzeige	Anzahl: 100 EUR pro Stellenanzeige
<input type="checkbox"/>	Raum-Sponsor	1000 EUR pro Raum
<input type="checkbox"/>	Social Event Sponsoring	1500 EUR
<input type="checkbox"/>	Individuelles-Sponsoring	EUR

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift